



GM[®]

Il Salotto di Milano

salottomilane.se.it



SM
Il Salotto di Milano

Un nuovo concetto del lusso. E' nata a Milano la prima Shopping House del lusso, in via della Spiga al civico 2, al terzo piano di un bellissimo palazzo nel Quadrilatero della moda meneghina. Più di uno Showroom, più di un Concept Store, il "Salotto di Milano", questo è suo nome, vuole essere un vero e proprio crocevia del lusso, moda, accessori, gioielli, design, arte e tutto quanto possa essere racchiuso nel concetto di eccellenza e lusso – made in Italy.



LUXURY EXPERIENCE

Una ricerca accurata di brand di alta gamma, per soddisfare le richieste dei clienti più esigenti e alla ricerca dell'esclusività. Il "Salotto di Milano" vuole far vivere ai propri visitatori un'esperienza multisensoriale e conviviale di altissimo livello qualitativo. Entrando nel suo esclusivo spazio non si vivrà l'effetto di un negozio o uno showroom perché l'obiettivo è quello di fare sentire gli ospiti a casa. Al suo interno il visitatore potrà scoprire collezioni di abbigliamento e accessori con la delicatezza di una "luxury experience". Tre sono i requisiti per i brand che vogliono accedere al "Salotto di Milano": Lusso, Made in Italy e non avere uno Showroom o una distribuzione in Milano.

ELEGANZA MADE in ITALY

“Il Salotto di Milano” si propone al suo pubblico internazionale con le aperture tramite un’esperienza b2b e b2c rivolgendosi quindi non solo ai buyer ma anche ai consumatori finali.

Mostre d’arte, design e presentazioni di libri faranno da elegante cornice tramite alcuni eventi.

Un’opportunità unica per tutti quei brand del lusso che hanno la necessità di farsi conoscere dal mercato, godendo di un ambiente elegante ed intimo con il supporto di personale adeguato e di altissimo profilo. Il format del “Salotto di Milano”

si sarà in futuro replicato a livello internazionale con le aperture nelle città di Miami, Dubai e Singapore per continuare a tracciare un elegante crocevia del lusso Made in Italy per un rapporto b2b e b2c.

Lo shopping sta evolvendo verso l’e-commerce ma il “Salotto di Milano” ha un altro concetto di acquisto, che è quello di fare vivere al cliente sensazioni perdute e speciali sempre più rare in quest’epoca 2.0.







TARGET

CLIENTI

Abbigliamento

Accessori moda

Orologi

Gioielli

Beauty

Design

Tecnologia

Tipologia dei clienti che visiteranno il “Salotto di Milano”

B2b

Buyer e compratori internazionali

B2c

Uomini e Donne di target altissimo.



EVENTI

Eventi creati a supporto del “Salotto di Milano”

Mostre d’arte

Mostre fotografiche

Presentazioni libri

Presentazioni di design

Party esclusivi

Requisiti per i clienti che vogliono presentare i propri prodotti al “Salotto di Milano”

- Lusso
- Made in Italy
- Nessuna distribuzione o showroom in Milano



Il Salotto di Milano



Il Salotto di Milano | Via della Spiga, 2 | Milano

ph: +39 0276317715 | mail: info@salottomilanese.it | www.salottomilanese.it

